

**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Икейская средняя общеобразовательная школа»**

---

Утверждена приказом директора  
МОУ «Икейская СОШ»  
От 01.09.2022 г. №81

**Дополнительная  
общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Медиа студия «Объектив»  
Возраст 11-16 лет  
Срок реализации- 1 год**

Составитель:  
Савченко Антонина Александровна,  
педагог дополнительного образования

Икей, 2022 г.

## Содержание:

Пояснительная записка.....	2
Условия реализации образовательной программы.....	4
Содержание программы.....	5
Планируемые результаты.....	10
Календарно-тематическое планирование.....	12
Ожидаемые результаты.....	12
Методические материалы.....	15
Список литературы .....	16

## 1.1 Пояснительная записка

С ростом научно - технического прогресса увеличивается поток необходимых базовых знаний, преподаваемых в школе. Для их лучшего усвоения, применяются различные системы синтеза гуманитарных и технических наук. Считается, что дополнительное образование в учебных заведениях системы образования должно ориентироваться на подготовку молодого поколения по массовым профессиям, затребованным рынком, в соответствии со своими склонностями. Акцент при этом необходимо делать на использование современных информационных технологий.

В этой связи имеет смысл организовать в учебных заведениях фото/видео студии. Трудно найти ребёнка, который бы не любил фото и кино. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр. Искусство фотографии позволяет формировать творческие способности детей посредством синтеза науки и искусства. Оно даёт детям уникальное умение видеть красоту в окружающем мире и необычное в обычном.

Школьная медиа-студия, выпускающая видео-продукцию для сверстников – благоприятнейшая среда для серьезной профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально полезной деятельностью и объединяет обучающихся вокруг интересных масштабных дел.

Образовательная программа «Объектив» является общекультурной модифицированной программой научно-технической направленности. Программа знакомит учащихся с современными программными продуктами, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии. При составлении и реализации данной программы используются принципы: добровольности, демократичности, системности, индивидуализации и дифференциации образовательного процесса. Занятия строятся в такой форме, чтобы у учащихся закрепился устойчивый интерес и естественное желание к получению новых знаний, чтобы они почувствовали радость и удовлетворение от выполненной работы, от преодоления естественно возникающих трудностей. Проявленная смекалка, изобретательность и стремление к творческой деятельности поощряется и стимулируется, особенно на занятиях 1-го года обучения. Применяются групповые формы работы и индивидуальные консультации.

Программа школьной медиа-студии носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фотосъемки, видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого,

программа способствует формированию навыков режиссерской работы. Большая часть фотосъемок проводится в коллективах и во время различных мероприятий. Выполняя самостоятельную фото-видеосъемку, учащиеся приобретают навыки работы с фотоаппаратом и видеокамерой, приобретают опыт общения. Часть занятий по съемке проходит вне учебного заведения и т.д., где на практике осваиваются различные жанры фотографии, ее изобразительные средства и композиция, развивается умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания, а также умение владеть сложной ситуацией.

Особенность таких занятий — в возможности объединить несколько групп, различных по уровню подготовки. Младшие учатся на примере старших, а те в свою очередь поддерживают новичков. Итогом таких совместных съемок становится оформление фотовыставки, демонстрация, обсуждение, конкурс фоторабот, что стимулирует учащихся на дальнейшую творческую деятельность.

Основа курса — личностная, практическая и продуктивная направленность занятий. Одна из целей обучения — предоставить ученикам возможность личностного самоопределения и самореализации по отношению к стремительно развивающимся информационным технологиям и ресурсам. Для достижения данной цели необходимо, чтобы при изучении общих для всех сетевых технологий каждый учащийся мог создавать лично значимую для него образовательную продукцию. Такой продукцией в данном курсе является цифровой фильм. В конце года каждый учащийся (группа) должна подготовить свой проект (фильм). В конце года будет организована презентации проектов и их защита.

Работа студии должна базироваться на двух составляющих: прежде всего, это оборудование (ноутбук и фото-видео аппарат) и соответствующее программное обеспечение к нему.

Фото/видео студию можно организовать с использованием таких графических систем как: MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe) 2013, Microsoft Movie Maker, Киностудия Windows Live, Nero 8 и некоторых других/ Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

### **Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность**

Актуальность программы определяется возможностью удовлетворения интереса и реализации способностей школьников в области телевизионной техники и программных продуктов. Педагогическая целесообразность определяется тем, что в процессе групповой работы над проектом происходит развитие коммуникативных качеств школьников. Развитие ответственности обучающегося за выполненную работу достигается путем включения каждого в проект со своим заданием. Развитие умения

обрабатывать различную информацию с помощью специальных редакторов достигается в процессе самостоятельной работы каждого школьника над индивидуальным заданием. Новизна заключается в освоении современной фото - видеоаппаратуры и программных продуктов.

## 1.2 Цели и задачи программы.

Цель программы — развитие и поддержка творческих и познавательных способностей, учащихся через создание в школе учебно-информационной среды.

### **Задачи:**

#### Обучающие:

- изучение основ языка экранных искусств;
- знакомство с основными видами и жанрами кинематографа и фотографии;
- приобретение учащимися знаний по основам цифровой фотографии;
- освоение работы со сканером, видеокамерой, зеркальным фотоаппаратом, освоение работы с программными средствами MAGIX Видео дельюкс (Video Deluxe), Киностудия Windows Live, программа обработки фотографий Picasa 3, растровый графический редактор Gimp;
- знакомство с основными этапами работы над видеофильмом;
- знакомство с основными правилами фотосъемки;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде видеофильма.

#### Развивающие:

- развитие смекалки, изобретательности и устойчивого интереса к творчеству;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развитие внимания, памяти, воображения, творческих способностей учащихся;
- развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
- формирование художественного вкуса и интересов в области кино и фотографии.

#### Воспитательные:

- осуществление трудового, политехнического и эстетического воспитания школьников;
- воспитание в детях любви к своей родине.

## 1.3 Содержание программы

### 1.«Основы журналистики» (9 часов)

**Тема 1:** Вводное занятие. Знакомство с детьми, программой, игры на знакомство. Проведение тестирования на выявление знаний о профессии журналиста. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста.

#### **Тема 2. СМИ. Редакция газеты.**

Теория. Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции.

Практика. Создание детской редакции. Деловая игра «Я – журналист».

#### **Тема 3. Языковые средства: устная и письменная речь.**

Теория. Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качества голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, богатство, выразительность, уместность. Публицистический стиль языка и речи.

Практика. Выполнение дыхательных упражнений, работа над совершенствованием свойств и качеств голоса, дикционная гимнастика. Анализ письменных текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок.

### 2. «Жанры журналистики» (17 часов)

**Тема 4: Заметка. Теория. Информационный жанр «заметка».** **Композиция высказывания.** Использование языковых средств. Название заметки. Приёмы привлечения внимания читателей. Демонстрация презентации «Жанры журналистики».

Практика. Написание заметок, анализ и корректировка текстов.

### **Тема 5: Репортаж.**

Теория. Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей.

Практика. Создание текстов в жанре репортажа.

### **Тема 6: Интервью.**

Теория. Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью.

Практика. Работа в жанре интервью, анализ текстов

## **3. «Редакционно-издательская деятельность» (13 часов)**

### **Тема 7: Социологическая деятельность в журналистике.**

Теория. Социологические опросы. Определение цели и темы опроса. Анализ полученных результатов. Использование информации в газете.

Практика. Составление плана социологической акции. Проведение социологических опросов. Обработка результатов опроса. Использование информации в детской газете.

### **Тема 8: Выпуск учебной газеты. Подведение итогов обучения.**

Теория. Графическая модель газеты. Макет номера. Виды шрифтов. Выпуск газеты.

Практика. Оформление газеты. Выставка готовых материалов (папки работ, обучающихся). Презентация стендовой газеты

## **4. «Графический редактор AdobePhotoshop» (20 часов)**

### **Тема 9: Возможности Photoshop. Инструментальное меню.**

Настройки системы. Организация палитр. Цветовые схемы. Цветовые модели. Аддитивный цветовой синтез и цветовая система RGB. Субтрактивный цветовой синтез и цветовая система CMYK. Цветовая модель HSB. Цветовой тон. Цветовое значение. Насыщенность. Цветовая модель Lab.

## **Тема 10: Техника выделения областей изображения.**

Инструменты выделения. Построение выделения правильной формы. Создание выделения неправильной формы. Полуавтоматическое определение границ при выделении. Выделение областей с близкими цветами. Арифметические операции с выделениями. Растушевка при создании выделения. Сглаживание создаваемого выделения. Модификация выделения. Интерактивная трансформация. Численная трансформация. Изменение формы, положения и размеров выделенной области. Перемещение выделенной области. Трансформация выделенной области. Режимы просмотра документа. Использование линейки, сетки, направляющих при выделении. Магнитное лассо. Быстрое выделение. Улучшение качества границ выделения (Уточнить края).

## **Тема 11: Инструменты рисования и заливки.**

Основные инструменты рисования. Выбор основного и фонового цвета. Инструменты Кисть, Карандаш, Заливка, Ластик. Инструмент Градиент. Создание кисти из частей изображения. Параметры инструмента Градиент. Использование Редактора Градиентов. Создание собственных градиентов.

## **Тема 12: Техника ретуширования. Восстановление фотографий.**

Инструменты ретуширования изображения. Способы и инструменты устранения дефектов изображений. Метод заплатки в слоях. Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструмента Штамп. Применение инструмента Историческая кисть. Приемы работы с инструментами Точечная восстанавливающая кисть, Восстанавливающая кисть, Заплата. Практические работы по устранению дефектов лица и восстановлению старых фотографий. Приемы устранения “красных глаз”. Нестандартное применение стандартных средств: использование режимов наложения, использование вспомогательных инструментов Губка, Затемнение, Осветление, Размытие. Использование фильтров для размытия. Резкость и имитация световых эффектов.

## **Тема 13: Оптимизация графики для публикации в Интернете и презентаций.**

Создание фрагментов (пользовательская и автоматическая нарезка). Создание навигационных кнопок. Примеры создания анимации. Создание анимированного Gif. Экспорт HTML и изображений. Создание Web-галереи.

## **Тема 14: Практические работы. Защита проектов.**

## **5. «Фотографирование» (48 часов)**

### **Тема 15. Профессия фотографа и оператора.**

Теория. Профессия оператора и фотографа – между техникой и искусством

Практика. Видеосъемки.

### **Тема 16. Цифровой фотоаппарат.**

Принцип работы цифрового фотоаппарата. Устройство и режимы цифрового фотоаппарата. Ручная настройка фотоаппарата. Фокусировка.

### **Тема 17. Основы фотографии.**

Выбор сюжета и точки съемки. Принцип света и тени. Съемка пейзажа. Портретная съемка. Групповая съемка. «Золотое сечение». Репортаж. Основные ошибки начинающих фотографов.

### **Тема 18. Подготовка съемок.**

Теория. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.

Практика. Видеосъемки

### **Тема 19. Искусство фотографии. Обработка цифрового изображения.**

Ввод изображений с фотоаппарата. Компьютерные программы просмотра изображений. Основные понятия растровой графики. Пользовательский интерфейс Gimp и Picasa. Многослойные изображения. Основы работы с изображениями. Использование стилей эффектов. Работа с текстом.

Операции со слоями. Коррекция изображений. Использование фильтров.

Монтаж изображений. Создание коллажа. Допечатная подготовка фотографий. Печать фотографий. Создание электронного альбома.

Просмотр фотоальбомов в режиме «слайд шоу». Обработка фотографий в программах.

### **Тема 20: Техника и технология фото-видеосъемки**

Принцип работы зеркального фотоаппарата. Устройство и режимы зеркального фотоаппарата. Ручная настройка фотоаппарата. Фокусировка. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.

Практика. Видеосъемки. Фотосъемки. Подбор материала.

## **6.«Видеотворчество» (37 часов)**

### **Тема 21: Работа над сценарием.**

Теория. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.

Практика. Написание сценария видеофильма. Видеосъёмки.

### **Тема 22: Звук в видеофильме.**

Теория. Свет в видеофильме. Использование прямой и фоновой подсветки.

Практика. Практическое занятие по постановке света.

Видеосъёмки.

### **Тема 23: Видеомонтаж.**

Теория. Творческие и технологические основы монтажа.

Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж.

Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).

Программы MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe), Киностудия Windows Live.

Практика. Монтаж отснятого материала.

### **Тема 24: Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме.**

Теория. Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме.

Практика. Наложение звука и звуковых эффектов, переходов и цифровых эффектов на смонтированный фильм.

### **Тема 25: Вывод фильма.**

Теория. Вывод фильма. Форматы вывода фильма. DVD-мастеринг. Создание видеофайла для мобильных устройств. Создание видеофайла для размещения в интернете.

Практика. Вывод фильма в нескольких форматах.

### **Тема 26: Заключительное занятие.**

Теория. Диагностика. Подведение итогов работы за год, поощрение наиболее отличившихся, обсуждение планов на летний период и следующий учебный год.

### **Ожидаемые результаты**

После первого года обучения учащиеся должны **знать**:

- законы и правила фотографии, основные методы и приемы фотосъемки
- об основных видах и жанрах фотографии и кинематографа;
- основные правила фотографии;
- основы операторской работы.
- о проектной деятельности;
- о структурировании информации и представлении её в виде видеофильма;
- об этапах работы над фильмом;

**уметь**:

- правильно организовывать рабочее место;
- самостоятельно искать информацию;
- вести фото- и видеосъемку;
- выбирать правильный ракурс при съемке;
- монтировать простые видеоролики;
- последовательно вести работу;
- сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать помощь, проявлять самостоятельность;
- применять приобретенные навыки на практике.

### **1.4 Планируемые результаты**

Творческая проектная деятельность предполагает работу с различными программами:

- фоторедакторы (для телефонов и ПК)
- программа для резки и редактирования аудиофайлов Movie Maker, Movavi и др.
- программа для создания слайд-шоу Slideshow Creator

- программа для создания рисунков Paint, CorelDraw и т.д.
- поиск информации в сети Интернет

На различных этапах реализации программы используются различные средства:

1. На этапе сбора информации предполагается:

- поиск фото и аудио материалов в сети Интернет
- создание фото и видео с помощью зеркального фотоаппарата, телефона, вебкамеры ноутбука и т.п.
- сканирование собственных рисунков, печатных материалов
- организация собранных материалов в тематических папках на флешносителе
- передача собранных материалов с помощью сетевого взаимодействия

2. На этапе обработки информации предполагается:

- редактирование фотографий
- редактирование аудиофайлов
- обработка видеозаписей
- На этапе создания видеопроекта вся работа проводится в программе для создания слайдшоу Slideshow Creator, видеоредакторах Movavi и Moviemaker и др. программа для резки и редактирования аудиофайлов Movie Maker, Movavi и др.
- программа для создания слайд-шоу Slideshow Creator
- программа для создания рисунков Paint, CorelDraw и т.д.
- поиск информации в сети Интернет

На различных этапах реализации программы используются различные средства:

3. На этапе сбора информации предполагается:

- поиск фото и аудио материалов в сети Интернет
- создание фото и видео с помощью зеркального фотоаппарата, телефона, вебкамеры ноутбука и т.п.
- сканирование собственных рисунков, печатных материалов
- организация собранных материалов в тематических папках на флешносителе

- передача собранных материалов с помощью сетевого взаимодействия

4. На этапе обработки информации предполагается:

- редактирование фотографий
- редактирование аудиофайлов
- обработка видеозаписей

5. На этапе создания видеопрокта вся работа проводится в программе для создания слайдшоу Slideshow Creator, видеоредакторах Movavi и Moviemaker и др.

## 2.1 Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов		
		Теория	Практика	Всего
<b>1. «Основы журналистики» (9 часов)</b>				
1	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста.	1	1	2
2	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	1	2	3
3	Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи	2	2	4
<b>2. «Жанры журналистики» (17 часов)</b>				
4	Заметка	1	4	5

5	Репортаж	2	4	6
6	Интервью	2	4	6
<b>3. «Редакционно-издательская деятельность» (13 часов)</b>				
7	Социологическая деятельность в журналистике	2	5	7
8	Выпуск стендовой учебной газеты. Итоговое занятие в форме презентации результатов деятельности.	1	5	6
<b>4. Графический редактор AdobePhotoshop (20 часов)</b>				
9	Возможности Photoshop. Инструментальное меню.	1	1	2
10	Техника выделения областей изображения	1	2	3
11	Инструменты рисования и заливки.	1	4	5
12	Техника ретуширования. Восстановление фотографий.	1	3	4
13	Оптимизация графики для публикации в Интернете и презентаций	1	3	4
14	Практические работы. Защита проектов.		2	2
<b>5. «Фотографирование» ( 48 часов)</b>				
15	Профессия фотографа и оператора.	2	2	4
16	Цифровой фотоаппарат	2	4	6
17	Основы фотографии	2	8	10
18	Подготовка съемок	1	3	4
19	Искусство фотографии. Обработка цифрового изображения.	4	10	14
20	Техника и технология фото-видеосъемки	3	7	10
<b>6. «Видео творчество» (37 часов)</b>				
21	Работа над сценарием	1	4	5
22	Звук в видеофильме	2	7	9
23	Видеомонтаж	3	9	12

24	Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме	1	4	5
25	Вывод фильма.	1	4	5
26	Заключительное занятие.	1	-	1
	Всего часов			144

## 2.2. Условия реализации образовательной программы

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы: 11- 16 лет.

Сроки реализации программы: 1 год- 144 часа.

Условия набора детей в коллектив: в первый год обучения принимаются все желающие, не имеющие медицинских противопоказаний.

### Форма и режим занятий

Возможные формы организации деятельности учащихся на занятии:

- индивидуальная;
- групповая;
- фронтальная;
- индивидуально-групповая;

Программа призвана научить детей не только осваивать приемы создания видеороликов, но и побудить творческую деятельность, направленную на постановку и решение проблемных ситуаций при выполнении работы.

## 2.3 Формы аттестации

- публикация в группе VK, размещение работ на сайте школы;
- участие во всероссийских, региональных, муниципальных конкурсах.

## 2.4 Оценочные материалы

Оценка знаний и умений обучающихся проводится в форме творческих работ, проектов, бесед по всем темам. Творческие работы оцениваются по пятибалльной шкале. Примерная характеристика отметок может выглядеть так:

0 баллов – задание не выполнено;

1 балл – содержание задания не осознано, продукт не соответствует заданию;

2 балла – допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, отсутствуют выводы;

3 балла – задание выполнено не полностью, допущены ошибки, предпринята попытка сформулировать выводы;

4 балла – задание в целом выполнено, но допущены 1 или 2 ошибки, сделаны выводы;

5 баллов – задание выполнено, сделаны выводы.

## **2.5 Методические материалы**

Материально-техническое обеспечение реализации программы.

Занятия детского объединения «Школьная медиа-студия» проводятся в учебном кабинете Центра «Точка роста».

### **Программное обеспечение:**

- Microsoft
- Windows 10
- Paint
- CorelDRAW
- AWE
- Windows
- s
- MovieMaker
- Movavi
- Video Editor Plus
- Adobe Photoshop
- Онлайн-редакторы
- Редакторы для смартфонов
- Microsoft PowerPoint

### **Оборудование**

- Штатив – 1 шт
- Зеркальный фотоаппарат Canon – 1 шт

## 2.6 Список литературы

1. Верстаков А.П., Смирнов С.С. Медиа-образование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2009г.
2. Горчаков Н.М.. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Костецкая Л.. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
5. Лилина М.П.. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
6. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
7. Станиславский К. "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
8. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
9. Топорков В.О.. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
10. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.

